

TURISMO EXPERIENCIAL EN PLAYA BLANCA, BARÚ**EXPERIENTIAL TOURISM IN PLAYA BLANCA, BARÚ**Sally Barón Mercado¹Roger Agresott Madera²Karen Lorena Roper Collantes³

Fundación Universitaria Colombo Internacional - Unicolombo

Recibido: junio 6 de 2023 – Aceptado: septiembre 5 de 2023

Resumen: Este artículo muestra los resultados del análisis sobre turismo experiencial realizado en Playa Blanca (Barú), con el fin de vislumbrar nuevas estrategias que potencialicen el turismo sostenible y con calidad. Esta investigación se desarrolló de modo cualitativo, puesto que involucró la recopilación de información sobre los aspectos que benefician tanto a la oferta como a la demanda del territorio en estudio, destacando las virtudes, beneficios y debilidades que posee esta zona turística. De igual forma, involucró el análisis y recolección de datos, acontecimientos y experiencias de los actores involucrados mediante la observación e interpretación como fuente de información verídica. Para el análisis se utilizaron fuentes académicas como portales de investigación digital, páginas web, tesis e investigaciones relacionadas. Como hallazgo principal cabe decir que, a pesar de las grandes bondades con las que cuenta Playa Blanca (riqueza natural, aguas cristalinas, arena blanca, entre otras), se evidencian ciertas falencias que afectan la imagen de este lugar paradisíaco, tales como: la falta de regulación de los precios en los productos y servicios ofertados por la comunidad local y la sobrecarga en temporadas altas. Si bien la administración local ha estado interviniendo para poder contrarrestar estas problemáticas, lo que se puede concluir es que se requiere de políticas o planes mejor articulados para potenciar los beneficios que este territorio ofrece.

Palabras clave: riqueza natural, turismo, experiencia, actividades acuáticas, destino local.

Abstract: This article presents the results of an analysis of experiential tourism conducted in Playa Blanca (Barú) with the aim of identifying new strategies to enhance sustainable and high-quality tourism. This research was carried out qualitatively, as it involved the collection of information regarding aspects that benefit both the supply and demand in the study area. It highlights the virtues, advantages, and weaknesses of this tourist zone. Likewise, it involved the analysis and collection of data, events, and experiences of the stakeholders through observation and interpretation as a source of reliable information. Academic sources such as digital research portals, websites, theses, and related research were used for the analysis. The main finding of this study is that, despite the significant advantages of Playa Blanca, such as its natural wealth, crystal-clear waters, and white sandy beaches, certain shortcomings affect the image of this paradise. These shortcomings include the lack of price regulation for products and services offered by the local community and overcrowding during peak seasons. While local authorities have been taking steps to address these issues, the conclusion is that more coordinated policies or plans are needed to maximize the benefits that this territory offers.

Keywords: natural wealth, tourism, experience, water activities, local destination.

¹ Sally Barón Mercado. Magíster en Finanzas, Doctoranda en Ciencias Económicas y Administrativas, Especialista en Gestión Tributaria, Contadora Pública y Abogada. Docente de tiempo completo en la Fundación Universitaria Colombo Internacional. Fundadora y Líder de Semillero Derecho en Contexto. Miembro de la Red Académica Internacional de Estudios Organizacionales de América Latina. ORCID ID <https://orcid.org/0000-0001-9308-0334> Correo-e: sbaron@unicolombo.edu.co

² Roger Agresott Madera, Administrador de Empresas, de la Universidad de Pamplona. Docente en la Fundación Universitaria Colombo Internacional, Correo: ragresott@unicolombo.edu.co

³ Karen Lorena Roper Collantes, Estudiante de IX del programa de administración de empresas turísticas y hoteleras de la Fundación Universitaria Colombo Internacional, Correo: karen.ropero@unicolombo.edu.co

Introducción

Cartagena de Indias es una ciudad que ofrece diferentes tipos de turismo. Esta investigación está enfocada principalmente en el turismo experiencial en Playa Blanca, Barú. Se han analizado variables importantes para conocer cuáles son las actividades que se pueden implementar y fortalecer en esta playa para satisfacer, sorprender y emocionar al turista. Por consiguiente, el análisis de las variables, es de gran ayuda para poder promocionar y generar un control para que los ecosistemas y la población local sufran menos afectaciones a largo plazo, incentivando el cuidado de este lugar que puede generar más ingresos de los que actualmente brinda.

El turismo en Playa Blanca es uno de los sectores económicos que más ingresos genera, por lo cual se debe promover un buen manejo del mismo. Sin embargo, algunas de las problemáticas que presenta esta playa se dan por deficientes prácticas del turismo que conllevan a seguir trabajando en la mejora y uso de los recursos para el fortalecimiento del destino turístico local. Entre las causas están: informalidad en el sector, deterioro de los recursos naturales y del patrimonio cultural, contaminación y falta de control en la playa, falta de regulación de los precios de servicios o productos ofrecidos, y asedio a los turistas para que compren lo ofertado.

Por otra parte, hay distintas opiniones sobre el turismo en Cartagena, en particular la evidenciada en un artículo del diario El tiempo titulada “Las consecuencias que el turismo depredador podría llevar a Cartagena” (Montaño, 2020), en el cual se informa de los peligros que ocasiona el turismo de masa en algunas zonas insulares de Cartagena, como Playa blanca e isla grande, donde los operadores turísticos venden pasadías sin tener la menor precaución con los corales y los recursos naturales que allí se encuentran. Por lo cual, los habitantes de estas zonas denuncian la falta de control por parte de las autoridades hacia los operadores turísticos, que venden estos lugares como un pasadía de moda, generando contaminación y destrucción en los ecosistemas de estas islas.

Además, Playa Blanca (Barú) desde hace varios años ha venido presentando problemas de sobrecarga por el ingreso de turistas que excede la capacidad de carga de la zona. Sumado a lo anterior, hay varios operadores turísticos que venden este lugar como pasadía, sin imaginar las consecuencias alarmantes como lo son: daños en los ecosistemas marinos que se encuentran allí o la contaminación generada por la mayoría de turistas cada día.

Para mitigar el daño ambiental, la Alcaldía de Cartagena, mediante el Decreto 1458 del 19 de octubre de 2022, tomó la decisión de cerrar Playa Blanca por dos días cada mes para poder realizar jornadas de limpieza, organización y capacitación. La medida, que tuvo vigencia desde noviembre 2022 hasta abril del 2023, pretendía también sensibilizar a la comunidad para garantizar una mayor sostenibilidad de este balneario.

A lo largo de los años, las autoridades han tratado de combatir esta problemática, mediante la formalización del sector, la regulación de los precios de productos y servicios o con proyectos de concientización, protección de la cultura y recursos naturales que allí se encuentran; esto lo han trabajado en conjunto con los actores turísticos, como empresas privadas y/o públicas, empresarios, entidades, operadores turísticos y demás. No obstante, estas acciones todavía son insuficientes para erradicar de manera definitiva estas situaciones que afectan a esta playa, por lo que desde el ámbito académico, político y empresarial se debe pensar en planes que ayuden a dar una solución definitiva a tales problemáticas. Precisamente, ese es el objetivo principal de la investigación que aquí se presenta, ya que, a partir del análisis de la influencia del desarrollo turístico experiencial de Playa Blanca Barú, se busca proponer acciones que fortalezcan este destino local.

Como se mencionó anteriormente, existen distintos tipos de turismo, entre los cuales se destaca el turismo experiencial, que dentro de la literatura académica se define como:

un nuevo tipo de turismo, sobre todo, de un nuevo turista, ese que busca vivir una experiencia diferente, indistintamente del destino al que viaja, se informa antes de llegar a él y busca una calidad y autenticidad que le transporte emocionalmente y haga de esa una experiencia irrepetible. El turista

experiencial escoge su destino según la experiencia que desea vivir. Por lo tanto, ofrecer tranquilidad, naturaleza, belleza o una gran cantidad de recursos culturales como museos o monumentos ya no es suficiente, hay que añadirle emociones. (Martínez, como se citó en González y Osorio, 2017, p. 8).

Material y Métodos

La metodología utilizada en el presente artículo es cualitativa, ya que corresponde a las características planteadas por Hernández Sampieri et al. (2014): “La investigación cualitativa se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, sobre todo de los humanos y sus instituciones (busca interpretar lo que va captando activamente)” (p. 9).

Mediante esta metodología se pretende desarrollar este artículo analizando el turismo experiencial en Playa Blanca, Barú, contando con una exploración bibliográfica y teniendo en cuenta la importancia que este tiene para los turistas que buscan recuerdos memorables, auténticos y emocionantes; asimismo, las personas locales y las empresas que brindan un servicio en esta playa puedan utilizar este tipo de turismo para potencializar las ventas ofreciendo algo que sea de gran satisfacción y así desarrollar todo el potencial de manera sostenible y con calidad que esta playa tiene.

Además del análisis documental, se realizó una entrevista a un líder comunitario de Playa Blanca para conocer su perspectiva en cuanto al desarrollo del turismo experiencial en esta playa.

Resultados

Playa Blanca y su lugar en el turismo nacional. Tal como consta en la Resolución 0774 de 2018 del Ministerio de Ambiente y desarrollo sostenible, Playa Blanca “es una unidad de playa ubicada en el sector noreste de la Isla de Barú, perteneciente al municipio de Cartagena en el departamento de Bolívar” (p. 2). Cuenta con una extensión de 4.3 km y es una playa de vocación turística ubicada aproximadamente a 45 minutos de Cartagena por vía marítima. En su trabajo de tesis, Fuentes Ospino y Martínez (2017) describen que el área de playa es el principal recurso natural en Barú, cuya arena blanca y aguas cristalinas la diferencian del área continental; la parte de manglares y vegetación en lugares rocosos hace que esta isla tenga un paisaje tropical. Playa Blanca es un lugar aprovechado para realizar deportes náuticos como el Buceo y Snorkling, y también es muy visitada por muchos botes y yates privados.

Imagen 1.

Ubicación de Playa Blanca (Barú)



Fuente: Cartagenacaribe.com

En cuanto al servicio de alojamiento, es una zona con alta demanda turística en la mayor parte del año; son dos kilómetros de playa con aguas cristalinas y arena blanca. Cuenta con una pequeña oferta de alojamiento formal que en su mayoría son hostales y cabañas, entre los cuales se mencionan: Hotel Agua Azul Beach Resort, Media Luna Hostal Barú, Hostal Playa Blanca, Hostal Hakuna Matata Beach, Leo Casa Azul, Hostal La Canoa, Hotel Playa Manglares, Vista al Mar Barú Hostal Playa Blanca, Hotel Restaurante Bar Gafita Turismo Náutico 96 Barú, Parador Playa Blanca, Hostal Princesa del Hostal Restaurante Bar El Parque de Alex, Banana Beach, Restaurante y Hospedaje Barú, Hospedaje El Personaje, Hospedaje Brenely, Hostal Restaurante Bar Acapulco, Nuestros Tres Tesoros y Casa Porto Do Son. Playa Blanca cuenta con una sola oferta de alojamiento Resort cinco estrellas: Hotel Royal, Decamerón Barú.

Entre los servicios de recreación se encuentran las empresas dedicadas a la enseñanza de deportes náuticos y a la renta y venta de equipos para este tipo de deporte. Entre los cuales se mencionan las siguientes empresas: Boating Cartagena, Boats4u, Navega Colombia, Buzos de Barú, Sports Barú, Daving Planet, This is Cartagena, Cartagena Conexiones entre otros.

De igual manera, Playa Blanca es una de las playas de Colombia que más riqueza cultural, histórica, natural y gastronómica posee, por lo cual debe saber armonizar estos atractivos para generar una experiencia integral y tener un turismo que se complemente entre sí y tanto empresas públicas como privadas ofrezcan un servicio de alta calidad para que el turista que visite la playa se lleve la mejor de las experiencias en su recorrido.

El turismo experiencial en Playa Blanca necesita tener en cuenta la subjetividad de los seres humanos para lograr brindar momentos agradables mediante el uso de los recursos naturales y culturales con los que cuenta. La meta es generar una sensación de satisfacción en los turistas para lograr un viaje en el cual

Precio aproximado por persona: 40.000 COP	
Esnórquel  Precio aproximado por persona: 40.000 COP	Es una variante del buceo, solo que en este no necesariamente necesitarás de un traje de buzo y tanque de oxígeno, sino de un esnórquel y aletas. Además, solo se practica a ras de agua, por lo tanto, los turistas no descenderán a grandes profundidades. (Viva, 2019)
Paddle surf  Precio por media hora por persona: 40.000 COP Por hora: 60.000 COP	Consiste en navegar sobre una tabla de surf impulsándose con la ayuda de un remo. (viajes)
Banana acuática  Precio aproximado por persona: 20.000 COP	Una banana acuática es un barco hinchable de recreo hecho generalmente para ser remolcado. Los diferentes modelos de esta embarcación suelen acomodar entre 3 y 10 pasajeros sentados en un tubo grande, central, mientras descansan sus pies en dos tubos laterales que estabilizan el barco, el tubo central generalmente es amarillo y tiene forma de banana, de ahí su nombre. (semirrigidasonline.es, 2018)

Fuente: elaboración propia

Principales problemáticas

Como se mencionó anteriormente, una de las principales problemáticas de esta zona turística es el abuso con los precios de los productos y servicios ofrecidos a los turistas, registrado por los medios nacionales de la siguiente manera:

Desde el pasado mes de junio se han presentado alrededor de ocho denuncias públicas en las que el común denominador son los cobros exorbitantes. Por esta razón, luego de una serie de mesas de trabajos con la comunidad isleña, se han llegado a acuerdos que permitirán devolver la confianza a los turistas. Para ello, se han puesto a disposición del público una tabla de precios en español e inglés, con el valor aprobado por el Distrito para los diferentes productos y servicios, que deberá ser acatado por los establecimientos en Playa Blanca (Semana, 2022).

De acuerdo con las reuniones llevadas a cabo entre los prestadores de servicios turísticos locales en Playa Blanca y las autoridades y/o entidades competentes respecto a la problemática de los altos precios que algunos oferentes les estaban cobrando a los turistas. En septiembre de 2022 se llegó a un acuerdo sobre los precios de los productos y servicios ofertados en la playa, creando una tabla de precios especificando el servicio y producto y el valor para que los turistas tengan más claridad y no tengan experiencias desagradables.

Todos los establecimientos que se ubiquen en Playa Blanca y que vendan algunos de estos productos o servicios deben tener estos precios en un lugar visible.

Tabla 2.

Lista oficial de precios

Productos y servicios	Precio		
<u>Carpas vista al mar</u>	\$80.000	Camarón al ajillo	\$70.000
Carpas mitad	\$70.000	Salchipapa	\$20.000
Carpa atrás	\$50.000	Hamburguesa	\$50.000
Consomé o sopa de pescado	\$10.000	Masaje de 15 minutos	\$40.000
Mojarra de 350 gramos	\$25.000	Masaje de media hora	\$80.000
Plato de pollo frito	\$25.000	Masaje de 1 hora	\$160.000
Pechuga de pollo	\$25.000	Snorkel al bajo de las tortugas	\$50.000
Mojarra de 500 gramos	\$35.000	Agua	\$5.000
Ceviche de camarón	\$50.000	Agua de coco	\$15.000
Sierra de 500 gramos	\$50.000	Gaseosas	\$5.000
Róbalo de 500 gramos	\$50.000	Jugos naturales	\$10.000
Pargo de 500 gramos	\$50.000	Limonada natural	\$10.000
Lomo de cerdo	\$25.000	Limonada <u>cerezada</u>	\$10.000
Carne a la plancha	\$35.000	Cócteles	\$30.000
Picada Mixta de Mariscos	\$250.000		

Tomado de: Revista (Semana, 2022)

El turismo experiencial en Playa Blanca se observa más que todo en las actividades náuticas que se ofrecen allí. Sin embargo, Playa Blanca tiene mucho potencial para ser más llamativa, en ese sentido, se pueden implementar actividades donde los nativos ofrezcan presentaciones culturales y brinden talleres de comida tradicional donde los turistas interactúen con la cultura local y aprendan sobre su gastronomía; también que se pueden implementar voleibol de playa y yoga. Asimismo, es importante crear actividades que fortalezcan la integración familiar, trayendo consigo ventajas tales como: beneficios económicos para los nativos, el fortalecimiento de la cultura

local, y un conocimiento del lugar basado en la experiencia propia por parte de los turistas. Según Pastore (2019), “El turismo experiencial muestra más que describe; permite al turista ser un actor activo en el viaje, ya que los intereses individuales, aunque pueden ser diferentes, están todos vinculados a un objetivo común, ampliar sus horizontes personales” (p. 8).

Siguiendo a esta autora, es importante entonces crear planes que les permitan a los turistas no solo ser meros contempladores de la belleza del paisaje, sino que puedan involucrarse en la comunidad.

Algunas estrategias para el incremento de los ingresos por concepto de turismo experiencial en Playa Blanca (Barú) son:

- a. La imagen de marca de un destino turístico: La imagen de un destino turístico realiza un papel fundamental dentro del marketing porque proporciona información sobre cómo es percibido el lugar por el turista. En un mercado tan competitivo como el actual, varios destinos están adoptando técnicas de promoción a través de la creación de imagen de marca, con el objetivo de diferenciarse y resaltar el carácter único de su producto. Por lo tanto, en el sector turístico, la gestión de la marca y la imagen son fundamentales. El objetivo principal es crear una sólida presencia en la mente del consumidor, apuntando no sólo al producto o servicio específico, sino también a nuevos atributos o demandas de experiencia por parte del cliente. Para abordar esto, las empresas deben desarrollar estrategias que satisfagan estas cambiantes expectativas del cliente (Blázquez Fuentes, 2017).
- b. Capacitar a la comunidad local en aspectos como la atención al público, el manejo de tarifas, conservación de los recursos con los que cuenta esta playa, para que de esta forma se logre brindar un servicio donde se manejen precios justos y todos tengan un beneficio común tanto los turistas que llegan en búsqueda de una experiencia que satisfaga sus expectativas, como los oferentes que buscan una retribución monetaria.
- c. Análisis de la demanda y la toma de decisiones, conociendo qué tipos de turistas llegan en mayor cantidad a esta playa, identificar las razones por las cuales las personas eligen este lugar paradisíaco, todo esto para poder crear proyectos e iniciativas que puedan ayudar a la protección y fortalecimiento de esta playa tan demandada en la ciudad de Cartagena.

Ofrecer productos y servicios innovadores para crear una experiencia agradable, enfocados en la calidad y sostenibilidad de la playa, para evitar el agotamiento de los recursos con los que esta cuenta actualmente.

- a. Tour gastronómico: dando a conocer los productos y platos típicos de Cartagena y Playa Blanca mediante la preparación y degustación por parte de los turistas, para así tener una experiencia más personalizada y una inmersión en una parte de la cultura local, brindándole una experiencia diferente al llegar a esta playa tan concurrida por nacionales y extranjeros.
- b. Tienda de artesanías a un lado de la playa, donde los locales puedan ofrecer de manera más formal sus productos, con precios asequibles.
- c. Ecoturismo y turismo cultural, promover la inversión en estos tipos de turismo que hacen que los turistas tengan una experiencia más auténtica y cercana tanto con la naturaleza como con la cultura local de Playa Blanca (Barú).
- d. Plan de contingencia sobre el estado ambiental de playa Blanca, para poder proteger los ecosistemas que se encuentran allí y así definir la capacidad de turistas que puede albergar la playa y más en temporada alta que es donde se producen más afectaciones.

Como se señaló al principio, esta investigación se realizó con el propósito de conocer cómo se desarrolla el

turismo experiencial en Playa Blanca, Barú. Del mismo modo, con el propósito de comprender cómo las actuales condiciones del servicio ofrecido impactan en las experiencias de los turistas que visitan Cartagena en busca de emocionantes aventuras, y, en última instancia, los motiva a regresar en el futuro. Es importante tener presente las diferentes opciones que ofrece el turismo experiencial, desarrollando y ejecutando una serie de estrategias para poder cumplir con las expectativas de los turistas, por lo cual esta playa debe ofrecer servicios y productos idóneos para poder tener un impacto positivo.

Durante esta investigación se encontró un ejemplo de cómo el turismo experiencial ha funcionado en costa del sol, España. Esta experiencia podría implementarse en Playa Blanca (Barú) con una adecuada planificación y organización. Se trata de pescaturismo, una mezcla de turismo ecológico y turismo cultural que brinda la posibilidad de vivir una experiencia en el mar como un verdadero marinero. Se combina con un turismo de aventura, donde se da a conocer la pesca artesanal y la gastronomía que ofrece la región. Se trata de experimentar y conocer de primera mano los factores clave de la actividad pesquera. Además, la embarcación que se utiliza es la típica que se usa en la pesca tradicional y las personas que quieren probar esta experiencia van acompañados de marineros y pescadores.

Para indagar sobre las posibilidades de desarrollar este tipo de turismo experiencial en Playa Blanca se consultó a Federman Vargas Peralta, líder comunitario de la zona. El cual manifestó que:

(...) la importancia del turismo experiencial en la playa es de gran relevancia para los nativos y prestadores de servicios porque deben brindar un buen servicio para que el turista se lleve una experiencia agradable y pueda motivar a otras personas para que visiten esta playa.

Sobre las actividades turísticas realizadas en Playa Blanca, el líder comunitario afirmó que: “son variadas, entre las que se mencionan: snorkeling, buceo, actividades de plantón, paseos a las islas del rosario para observar los corales, el arrecife coralino, las diferentes clases y especies de peces, los pastos marinos”. En cuanto a las actividades culturales, están los talleres de lectura que se dan al interior de la Biblioteca Popular Playa Blanca. Para ingresar a la biblioteca se debe realizar reserva previa. También hay servicio de cuidado de niños.

Según lo expresado por el líder comunitario, sí existe una organización en Playa Blanca, pero en la actualidad es difícil mantenerla totalmente porque el número de prestadores de servicios turísticos ha aumentado, haciendo más difícil mantener el control. Muchos de ellos no quieren acatar las buenas prácticas para ofrecer un mejor servicio a los turistas.

Con respecto al actuar de las autoridades competentes frente a las problemáticas presentadas en Playa Blanca, el líder manifestó lo siguiente:

Las autoridades hacen presencia, pero no solucionan mucho. Por ejemplo, los prestadores de servicios problemáticos, que son reportados a las autoridades, son suspendidos por un determinado tiempo y luego esas mismas personas regresan, ubicándose en otro lugar de la playa. Sin embargo, siguen cometiendo las mismas irregularidades.

Asimismo, aunque las empresas y entes promotores del cuidado ambiental realizan obras de mantenimiento a la playa y brindan capacitaciones sobre recolección de residuos, de acuerdo con el líder comunitario, algunos turistas no ayudan a mantener este cuidado y por el contrario, destruyen avisos y no le dan importancia a las charlas. Para concluir, se le consultó al líder su opinión acerca de la economía de Playa Blanca:

El turismo es una actividad donde los nativos pueden disfrutar de este lugar y trabajar aquí para ganar su sustento diario. Las cuatro comunidades que viven dentro de la isla son: Ararca, Santana, Playas Blancas y Barú. Ellos están viviendo del turismo desde hace aproximadamente cuarenta años. Playa Blanca es uno de los espacios más visitados por la gente de origen local, nacional y extranjera.

Conclusiones

En este artículo se trató de aspectos relacionados con el turismo de experiencia en Playa Blanca, Barú y como este tipo de turismo logra captar las emociones de los turistas que visiten esta playa que es una de las más hermosas del Caribe colombiano, mediante una buena gestión de los recursos se puede lograr un futuro próspero tanto para turistas como para los prestadores de servicios que se encuentran allí.

El turismo experiencial en Playa Blanca (Barú) debe fortalecerse con más atención por parte de las autoridades, operadores turísticos y la población local para poder unir fuerzas y ofrecer una experiencia que marque de manera positiva a los turistas que llegan en busca de momentos auténticos y memorables. El esfuerzo por tener una playa sostenible debe ser tarea de todos: empresas, autoridades, operadores y turistas.

Por otra parte, algunos actos de deshonestidad en cuanto al cobro excesivo de algunos servicios prestados por la comunidad local en Playa Blanca (Barú) son aspectos negativos que opacan el sector y la imagen de la ciudad de Cartagena de Indias, generando así inconformidad en los turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad. Por lo tanto, sería conveniente desarrollar estrategias más efectivas para mitigar estas problemáticas, enfocándose en la calidad y buen servicio, mejorando así la imagen de Playa Blanca, Barú.

El turismo experiencial es de gran relevancia para el visitante, ya que le brinda más conocimiento de la cultura local y su relación con las actividades que realiza. Por esta razón, la oferta turística debe trabajar en armonía para desarrollar y hacer de este tipo de turismo atractivo para los turistas, para convencer a otros posibles visitantes de que Playa Blanca es la mejor opción.

Referencias

- Blázquez Fuentes, A. (2017). Análisis de la promoción del destino turístico "Cartagena" a través de las redes sociales [Trabajo de grado, Universidad Politécnica de Cartagena] <https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/6022/tfg-bla-ana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fuentes Ospino, E. J., & Martínez, V. O. (2017). Turismo Náutico: Estrategia de impulso al turismo alternativo experiencial en playas de Cartagena y Playa Blanca Barú. Cartagena de Indias [Tesis de grado Universidad Los libertadores]. <https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/1324/fuentesesther2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gómez, E. (s.f.). Turismo marineró. <https://www.turismomarineró.com/sabes-que-es-el-pescaturismo/>
- González Montero, M. A. & Osorio Arroyave, H. J. (2017). Ruta de turismo experiencial en Santa Catalina como producto turístico para la sostenibilidad del municipio [Tesis de grado. Fundación Universitaria Los Libertadores]. <https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/1323/Gonzalezmelisa2017.pdf?sequence=1>.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. & Baptista, L. (2014). Metodología de la investigación [sexta edición]. McGraw Hill.
- Hispania, A. (17 de Marzo de 2015). AMV. <https://www.amv.es/territorio-amv/consejos-amv/ID/26/la-moto-acuatica-todo-lo-que-hay-que-aber#:~:text=Las%20motos%20acu%C3%A1ticas%2C%20na%C3%BAticas%20o,de%20navegaci%C3%B3n%20para%20su%20conducci%C3%B3n>.
- Montaño, J. (26 de Enero de 2020). Las consecuencias que el turismo depredador podría llevar a Cartagena. El tiempo. <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/turismo-en-cartagena-consecuencias-de-visitas-sin-control-a-las-islas-455202>

Pastore, M. (2019). El turismo experiencial, una oportunidad de desarrollo en los micro-destinos: el caso

de Caramanico Terme [Tesis de maestría, Universidad de la Laguna]. <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/17491/EL%20TURISMO%20EXPERIENCIAL%2C%20UNA%20OPORTUNIDAD%20DE%20DESARROLLO%20EN%20LOS%20MICRODESTINOS%20EL%20CASO%20DE%20CARAMANICO%20TERME.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2014). Definicion. <https://definicion.de/buceo/>

Resolución 0774. (10 de Mayo de 2018). Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible. <https://www.parquesnacionales.gov.co/portal/wp-content/uploads/2018/05/resolucion-playa-blanca.pdf>

Semana, R. (23 de Septiembre de 2022). Revista Semana. <https://www.semana.com/nacion/cartagena/articulo/cartagena-nueva-tabla-de-precios-para-productos-y-servicios-en-playa-blanca-baru/202227/>

Viajes, B. d. (s.f.). La viajera empedernida. <https://www.laviajeraempedernida.com/doce-actividades-y-deportes-para-la-playa-tipicos-del-verano/>

Viva. (27 de Diciembre de 2019). Viva. <https://blog.vivaaerobus.com/deportes-acuaticos/>